

BRIEFING FRAGEBOGEN CORPORATE DESIGN

Angaben zur Firma

Firmenname/Zusatz

Adresse

Anzahl Mitarbeiter

Standorte

Ansprechperson/Projektleitung

1. Wie definieren wir mit einem Satz unsere Tätigkeit / Angebot?

2. Was ist das besondere Merkmal unserer Firma / Angebot. Wo liegt der Kundenvorteil?

3. Was sollten unsere Kunden unbedingt über unsere Firma / Produkte wissen?

4. Welche Produkte / Dienstleistungen werden angeboten?

Kernkompetenz

Spezialisierung

Nebenprodukte

Preissegment

niedrig

mittel

hoch

sehr hoch

5. Wie / wo werden unsere Produkte / Dienstleistungen vermarktet / verkauft? (Verkaufskanal / Verkaufsgebiet)

6. Wer ist unsere Konkurrenz? Wie tritt diese auf?

7. Wodurch heben wir uns von der Konkurrenz ab?

8. Welche Werbemaßnahmen und Kommunikationskanäle haben wir bisher genutzt?

9. Hatten wir bisher ein Kommunikationsbudget?

Ja Nein Wenn ja, wie hoch?

10. Welche Zielgruppe soll mit den neuen Massnahmen anvisiert werden?

11. Wie definieren wir mit einem Satz das zu erreichende Ziel des Projektes?

12. Wie soll die Firma nach aussen wirken? Welche Werte wollen wir vermitteln?

13. Welche Bestandteile sollen in unser Erscheinungsbild miteinbezogen werden?

- Wort- /Bildmarke Briefschatz Korrespondenzvorlagen Präsentationsunterlagen
 Beschriftungen Firmenbroschüre Produkteprospekt Internetauftritt
 anderes
-

14. Haben wir bereits Vorgaben, eigene Ideen oder Vorstellungen?

15. Bestehen Beispiele von Erscheinungsbildern von Firmen / Produkten an denen wir uns orientieren?

16. Haben wir das Projekt intern budgetiert? (Angabe dient zur Machbarkeitsanalyse)

- Ja Nein Wenn ja, wie hoch?
-

17. Welchen Zeitraum / Fertigstellungstermin stellen wir uns für das Projekt vor?

Ort, Datum

Unterschrift

Hiermit bestätige ich, dass alle Angaben wahrheitsgemäss sind. Das Atelier 26 behandelt Ihre Angaben vertraulich und gibt diese nicht an Dritte weiter.