

## FRAGEBOGEN BRIEFING KOMMUNIKATIONSMITTEL

### Angaben zur Firma

Firmenname/Zusatz

---

Adresse

---

Anzahl Mitarbeiter

Standorte

---

Ansprechperson/Projektleitung

---

### 1. Wie definieren wir mit einem Satz unsere Tätigkeit /Angebot?

---

---

---

### 2. Was ist das besondere Merkmal unserer Firma /Angebot. Wo liegt der Kundenvorteil?

---

---

---

### 3. Was sollten unsere Kunden unbedingt über unsere Firma /Produkte wissen?

---

---

---

### 4. Welche Produkte / Dienstleistungen werden angeboten?

Kernkompetenz

---

---

Spezialisierung

---

Nebenprodukte

---

Preissegment

niedrig

mittel

hoch

sehr hoch

**5. Wie / wo werden unsere Produkte / Dienstleistungen vermarktet / verkauft?** (Verkaufskanal / Verkaufsgebiet)

---

---

---

**6. Wer ist unsere Konkurrenz? Wie / wo wirbt diese?**

---

---

---

**7. Wodurch heben wir uns von der Konkurrenz ab?**

---

---

---

**8. Gibt es ein Corporate Design Manual oder andere gestalterische Richtlinien?**

CD Manual                       andere Richtlinien                       keine Richtlinien

**9. Wofür interessieren wir uns?**

Prospekt / Katalog                       Broschüre                       Buch                       Plakat                       Flyer  
 Postkarte                       Inserat                       Verpackungen / Etiketten  
 anderes

**10. Welche Zielgruppe soll mit den neuen Massnahmen anvisiert werden?**

---

---

---

**11. Wie definieren wir mit einem Satz das zu erreichende Ziel des Projektes?**

---

---

---

**12. Wie soll die Firma nach aussen wirken? Welche Werte wollen wir vermitteln?**

---

---

---

**13. Haben wir bereits Vorgaben, eigene Ideen oder Vorstellungen?**

---

---

---

**14. Bestehen Beispiele von Kommunikationsmitteln von Firmen oder Produkten an denen wir uns orientieren?**

---

---

---

**15. Haben wir das Projekt intern budgetiert?** (Angabe dient zur Machbarkeitsanalyse)

Ja    Nein   Wenn ja, wie hoch?

---

**16. Welchen Zeitraum / Fertigstellungstermin stellen wir uns für das Projekt vor?**

---

---

---

Ort, Datum

---

Unterschrift

---

Hiermit bestätige ich, dass alle Angaben wahrheitsgemäss sind. Das Atelier 26 behandelt Ihre Angaben vertraulich und gibt diese nicht an Dritte weiter.